

Exportaciones del sector vacuno

2º Foro de vacuno ibérico

Oscar Rodríguez Delgado
S.G. de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Administración General del Estado



Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social



Ministerio de Presidencia y para las Administraciones Territoriales



Ministerio de Economía, Industria y Competitividad





**DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD DE LA
PRODUCCIÓN AGRARIA**



**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
SANIDAD E HIGIENE VEGETAL
Y FORESTAL**

**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
ACUERDOS SANITARIOS Y
CONTROL EN FRONTERA**

**SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD E HIGIENE
ANIMAL Y TRAZABILIDAD**



**PUESTOS DE INSPECCIÓN
FRONTERIZOS**

- ✓ Prevención y vigilancia fitosanitaria y zoonosana: **controles y coordinación en fronteras** (PIF: puntos inspección fronterizos: puertos y aeropuertos),
- ✓ Remoción de los obstáculos técnicos para la **apertura de mercados en el exterior** (Acuerdos Sanitarios),
- ✓ Punto de contacto con la Comisión Europea y Organismos internacionales



Contexto y análisis Sectorial



En varios sectores, el nivel de producción supera el consumo interno

Las exportaciones de productos de origen animal son imprescindibles para el equilibrio de los mercados

La búsqueda de mercados se convierte en una **necesidad estratégica**: producción enfocada a la exportación

Comercio exterior como **alternativa** de crecimiento y vocación de desarrollo sectorial

Se evidencia la necesidad de un cambio de enfoque y **desarrollar instrumentos** que mejoren la gestión administrativa propia de las exportaciones



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Exportar como estrategia

- Hace tiempo que dejó de ser un recurso de campaña o de “visionarios”
- Es una **vocación productiva**
- Clave para la buena salud de cada vez mas sectores (primario e industrial)
- La llave para la sostenibilidad y el crecimiento:
 - Mercados nacional y comunitarios saturados
 - Diversifica salidas
 - Da alternativas (para mercados y productos)
 - Diversificación y oportunidades de nuevos mercados.
 - Mejora de la imagen y prestigio empresarial
 - Posibilidad de equilibrarse frente a competidores en el mercado interno



Claves



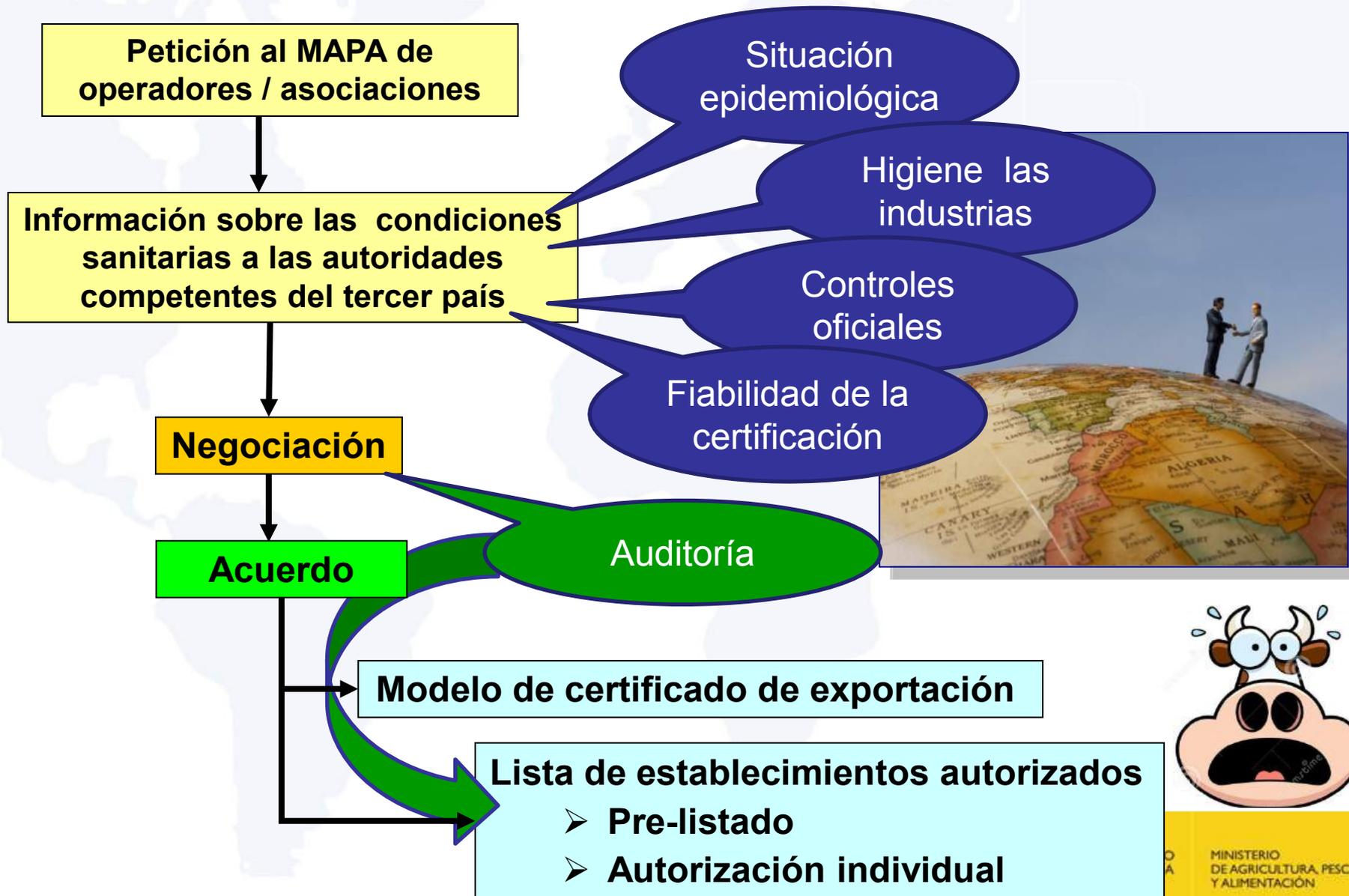
- **Estar dispuestos a vender fuera**
Diferencias culturales, trámites, presentación, gustos.
Otros productos - otras oportunidades
- **Encontrar un comprador**
- **Existencia de un acuerdo sanitario**
- **Documentación acreditativa.**
Tramitación

Obstáculos

- **Financieros**
- **Logísticos**
- **Barreras arancelarias**
- **Barreras sanitarias**
- **Otras barreras no arancelarias**



Acuerdos bilaterales



RESULTADOS DE LAS NEGOCIACIONES

Como resultado de las negociaciones, se consigue tanto la revisión de algunos modelos de certificados acordados hace tiempo, mejorándose el contenido de los condicionados requeridos, así como el establecimiento y acuerdo de nuevos certificados

Nuevos acuerdos :

- ✍ 2005: 51 acuerdos
- ✍ 2006: 44 acuerdos
- ✍ 2007: 55 acuerdos
- ✍ 2008: 26 acuerdos
- ✍ 2009: 46 acuerdos
- ✍ 2010: 84 acuerdos
- ✍ 2011: 94 acuerdos
- ✍ 2012: 83 acuerdos
- ✍ 2013: 78 acuerdos
- ✍ 2014: 86 acuerdos
- ✍ 2015: 67 acuerdos
- ✍ 2016: 88 acuerdos
- ✍ 2017: 88 acuerdos



Acuerdos revisados:

- ✍ 2005: 24 acuerdos
- ✍ 2006: 43 acuerdos
- ✍ 2007: 31 acuerdos
- ✍ 2008: 24 acuerdos
- ✍ 2009: 32 acuerdos
- ✍ 2010: 88 acuerdos
- ✍ 2011: 62 acuerdos
- ✍ 2012: 43 acuerdos
- ✍ 2013: 42 acuerdos
- ✍ 2014: 40 acuerdos
- ✍ 2015: 37 acuerdos
- ✍ 2016: 30 acuerdos
- ✍ 2017: 80 revisados

EXPORT

Productos agroalimentarios

- ❖ 18,1% de las exportaciones españolas (2º sector)
- ❖ En 2017 superó los 50.000 millones de €
- ❖ Aumento del 6,8%

- ❖ Mayoritariamente destinado al mercado comunitario (73%)

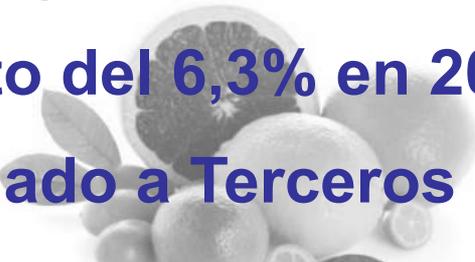
✓ 3 EEMM (Francia, Alemania e Italia) > 50%

✓ Aumento del 6,3% en 2017

- ❖ 26% destinado a Terceros Países

✓ Aumento del 8,3% en 2017

✓ Importante crecimiento en los principales destinos (EEUU, China y Japón)



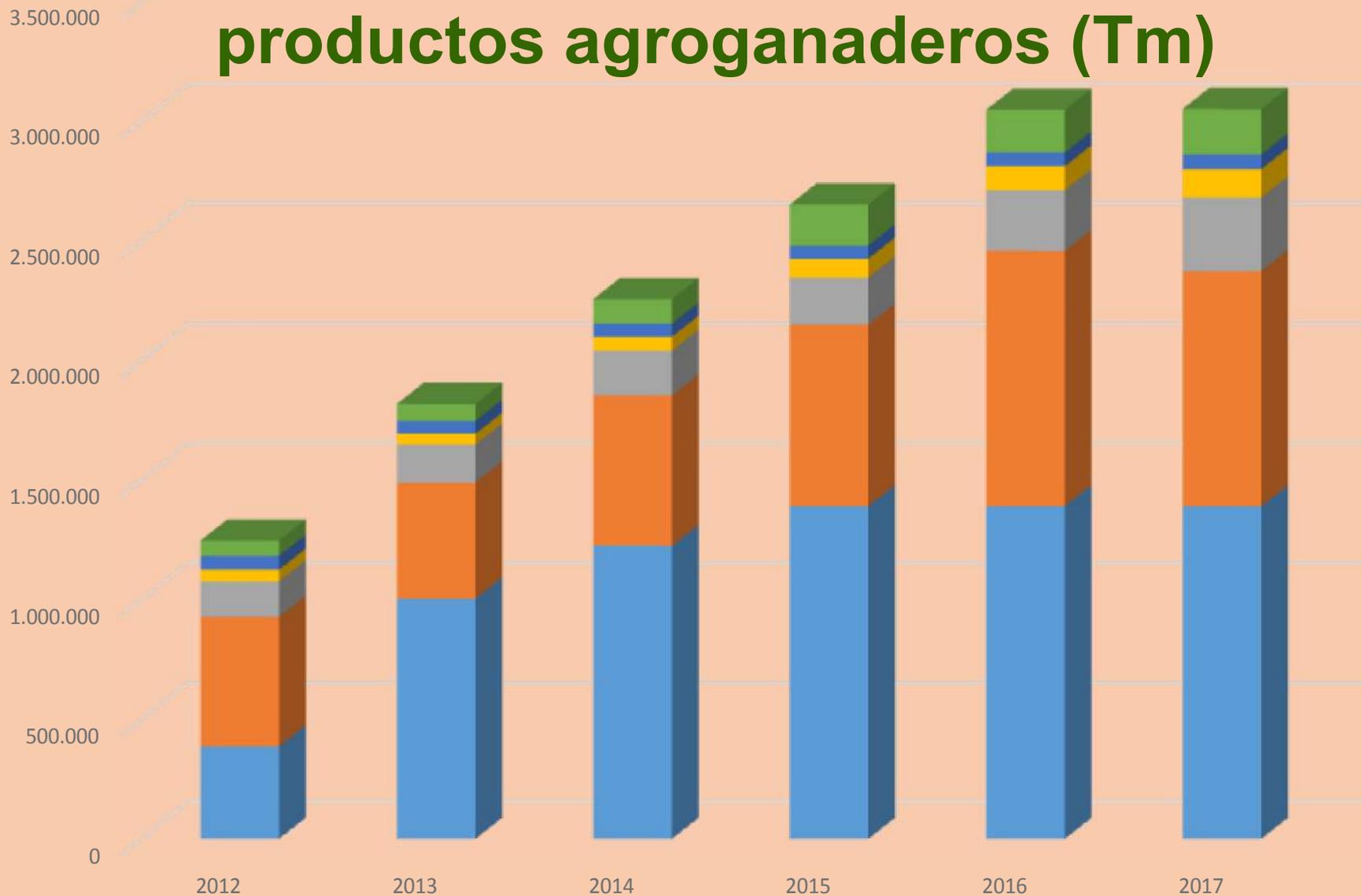
Evolución de productos agroalimentarios exportados (€)

Millones de €

■ UE ■ PPTT



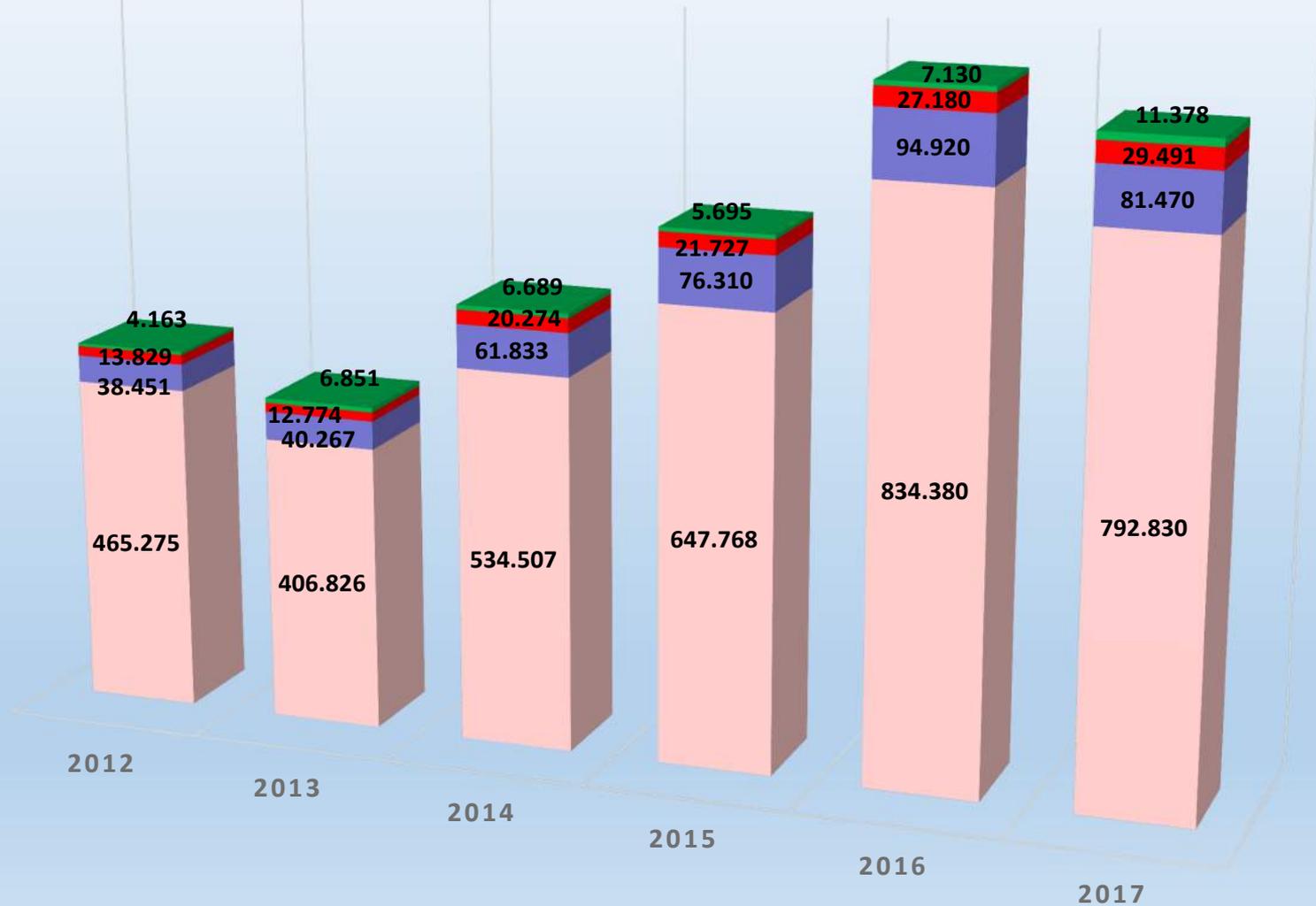
Evolución de las exportaciones de productos agroganaderos (Tm)



■ ALIMENTACIÓN ANIMAL ■ CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS ■ PRODUCTOS DE LA PESCA ■ LÁCTEOS ■ LANA, PIELES Y CUEROS ■ RESTO

Evolución de las exportaciones cárnicas

CARNE Y PC PORCINO CARNE Y PC AVE CARNE PC VACUNO CARNE Y PC OVINO CAPRINO



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Exportaciones de carne de vacuno (Tm)

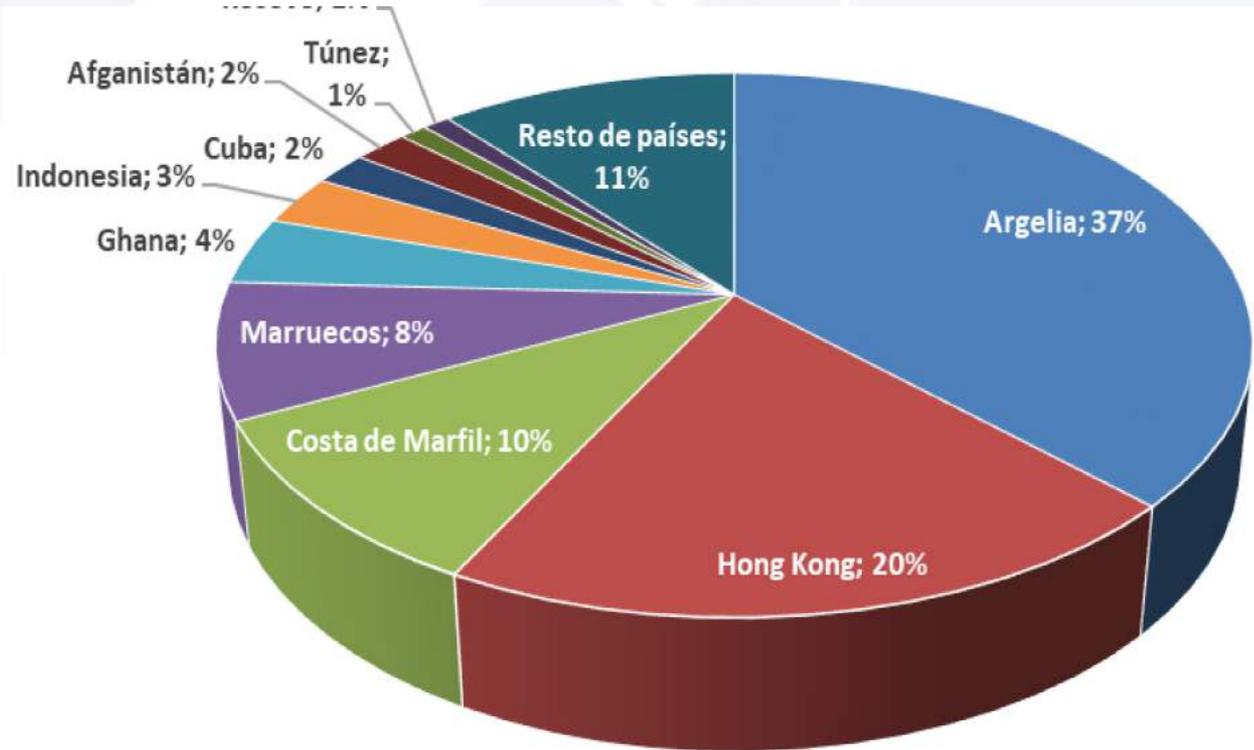


| Año | Peso (Tm) | Variación |
|------|-----------|-----------|
| 2010 | 7.532 | |
| 2011 | 11.277 | +50% |
| 2012 | 13.829 | +22% |
| 2013 | 12.774 | -8% |
| 2014 | 19.684 | +54% |
| 2015 | 20.556 | +24% |
| 2016 | 36.223 | +76% |
| 2017 | 29.441 | - 19% |



Exportaciones de carne de vacuno

| Destinos | Cantidad |
|-----------------|----------|
| Argelia | 11.036 |
| Hong Kong | 5.805 |
| Costa de Marfil | 2.935 |
| Marruecos | 2.317 |
| Ghana | 1.095 |
| Indonesia | 1.001 |
| Cuba | 710 |
| Afganistán | 552 |
| Túnez | 434 |
| Resto | 3.556 |

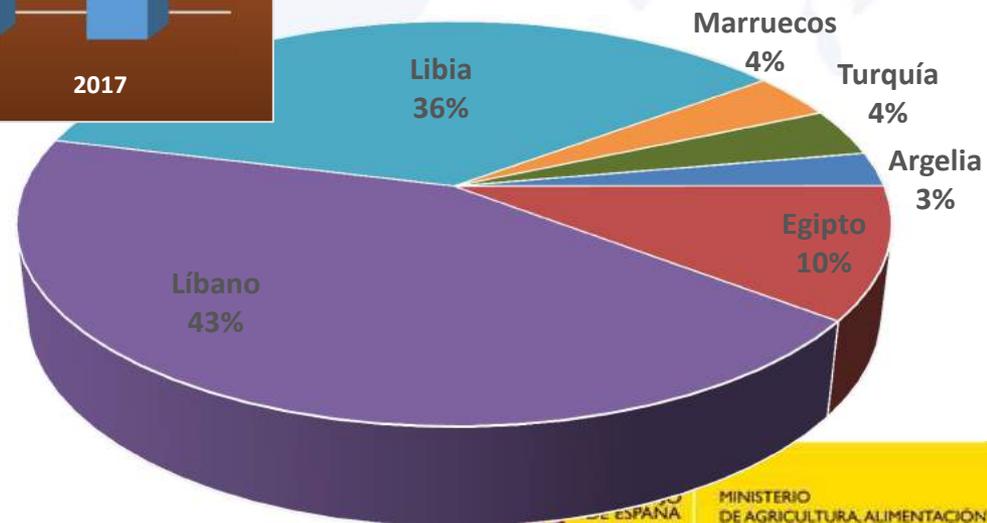
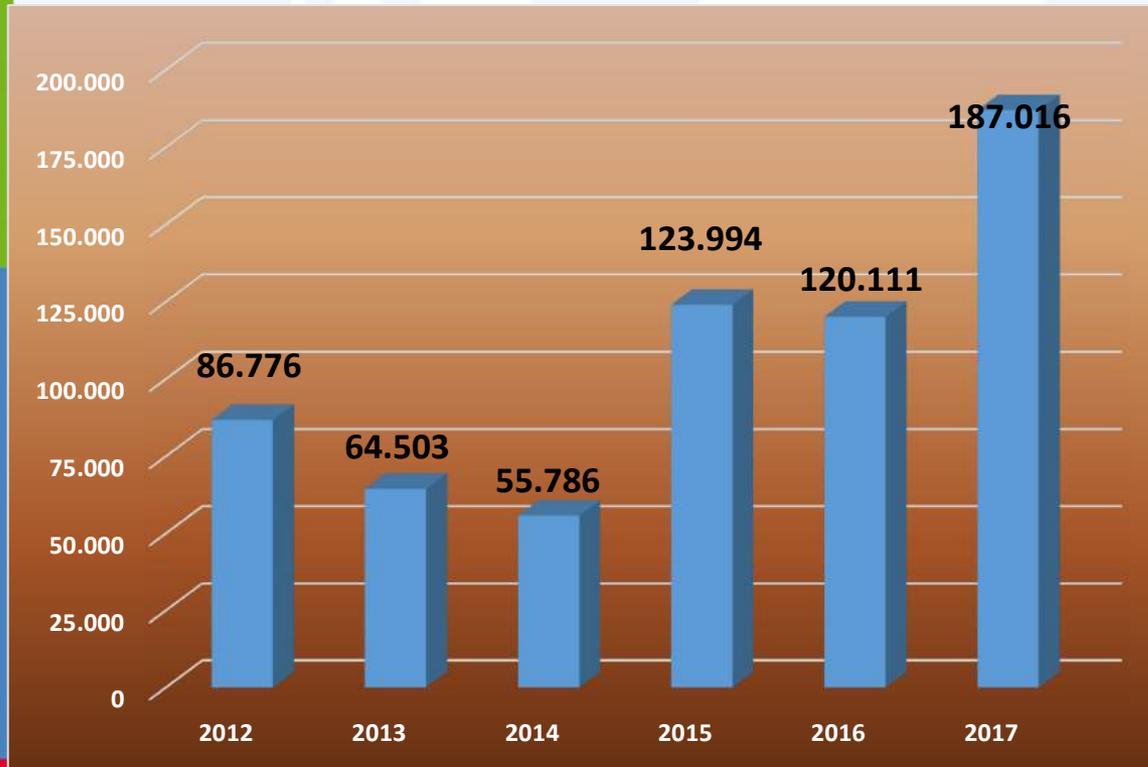


29.441 Tm en 2017
7.532 Tm en 2010

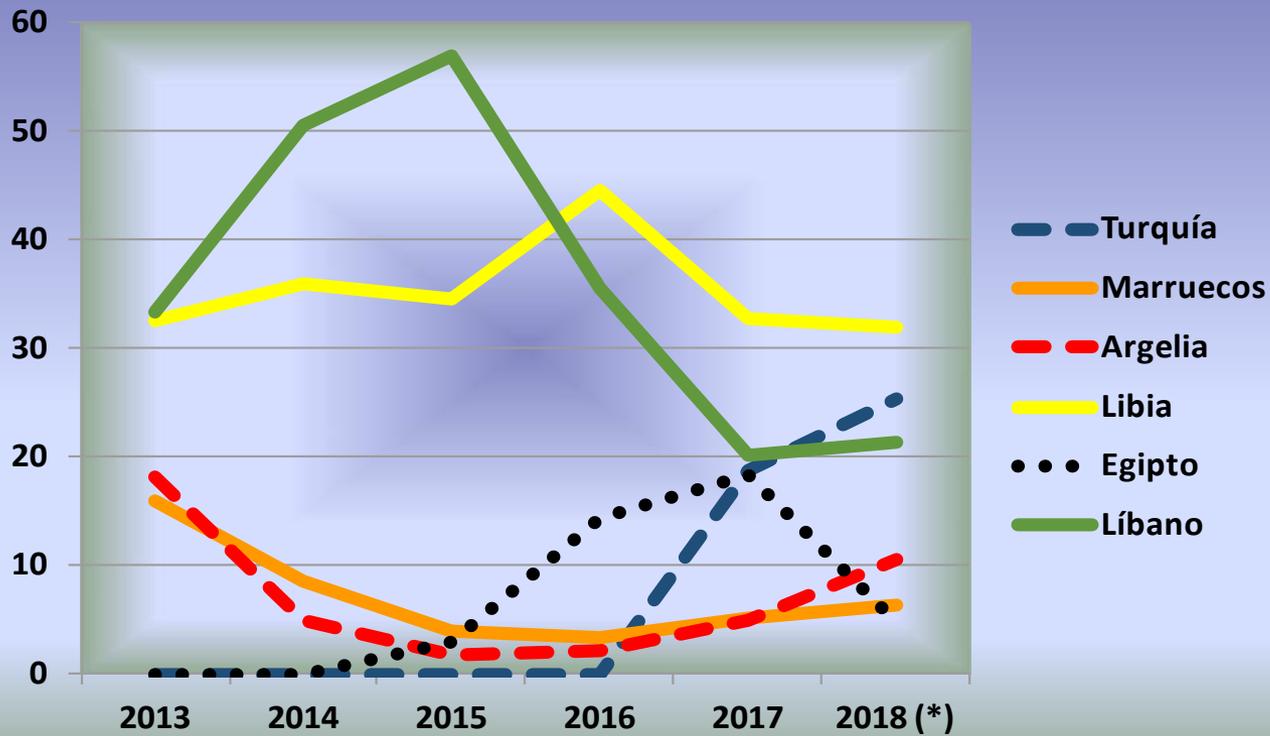
Países:
78 en 2017
36 en 2010



Exportación de bovinos vivos



Exportación de bovinos vivos



Situación de las negociaciones de acceso a mercados: África



Situación de las negociaciones de acceso a mercados: América



Estados Unidos

Canadá

Costa Rica
Panamá
...



Chile



Situación de las negociaciones de acceso a mercados: Asia



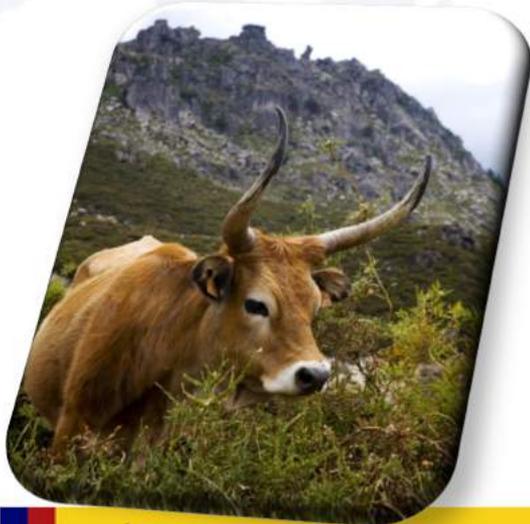
Situación de las negociaciones de acceso a mercados: Europa



Turquía

Unión Europea
Suiza
Noruega
Islandia

Serbia
Bosnia
Montenegro



Necesidad de Adaptarse

Diversidad de destinos
Diferentes condiciones de acceso
Mayores exigencias
Mayor número de empresas

Respuesta de la Administración

- **Respuesta ágil y flexible**
- **Garantías a terceros países**



CONCLUSIONES

Comercio internacional continua siendo un reto:

- Mantener-consolidar y ampliar mercados
- Otros productos // mayor rendimiento
- Más requisitos, nuevas exigencias



Participación coordinada acciones internacionales



Cumplimiento de los acuerdos pactados

Reacción ante incidentes

Programas sanitarios, bioseguridad, antibiorresistencias

Reto de asumir nuevas normas del país importador



CONFIANZA

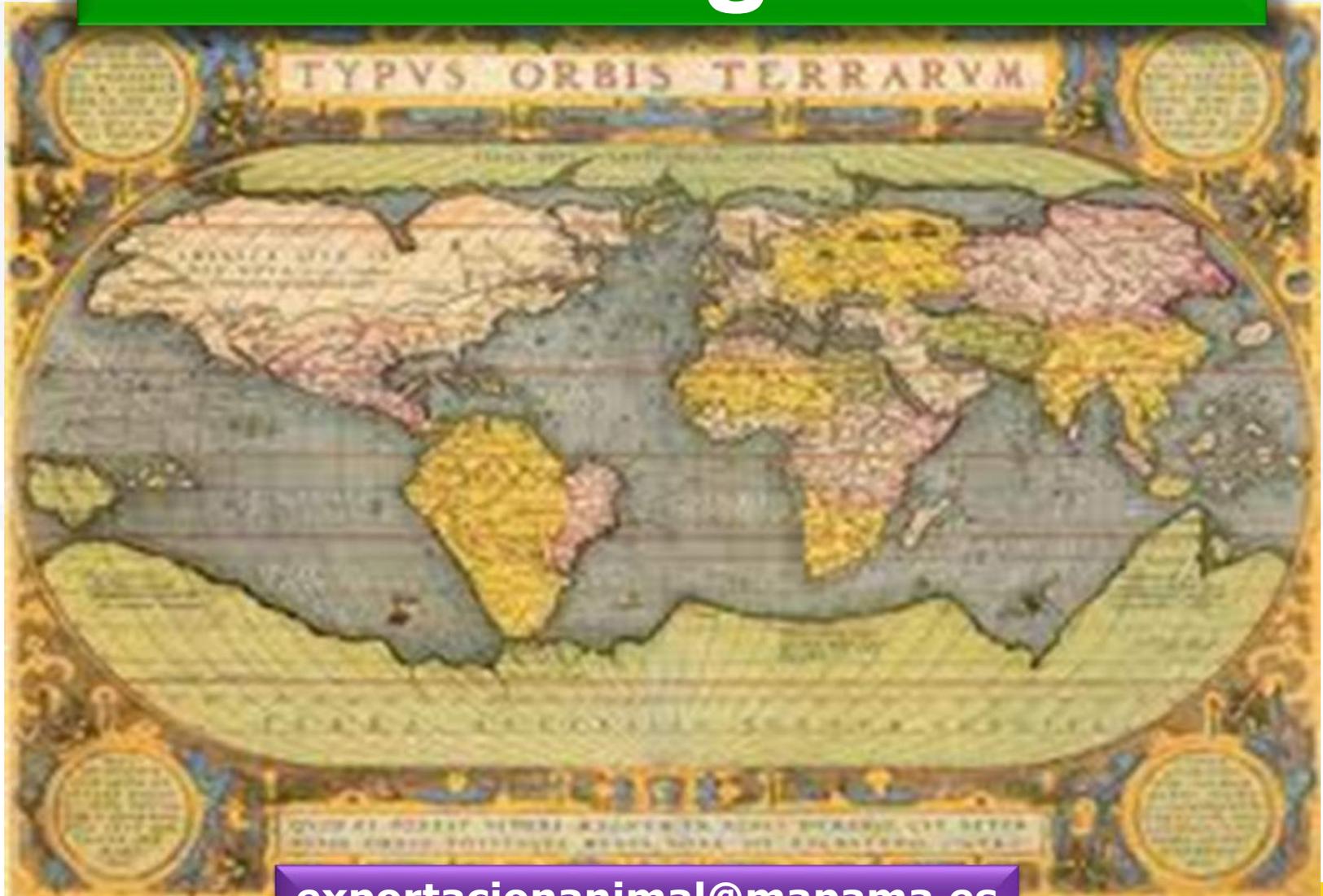


COMPETITIVIDAD



PRESTIGIO

Muchas gracias



exportacionanimal@mapama.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN